

Stephan Schlickau (Universität Hildesheim)

Medial vermittelte authentische Kommunikation: zum Einfluss der Vermittlungssituation auf die Lernpotentiale

Der Wert authentischer Kommunikation für die Sprach- und Kulturvermittlung ist inzwischen unbestritten. Neue Medien wie Videokonferenzen tragen dazu bei, auch synchrone Kommunikation in Vermittlungskontexte integrieren zu können. Hierdurch entstehen - medial vermittelt - interkulturelle Begegnungen, die sich positiv auf die Attraktivität des Unterrichts, aber auch die mündliche kommunikative (und interkulturelle) Kompetenz auswirken können. Der Vortrag versucht eine genauere Bestimmung derjenigen sprachlichen Mittel, deren Beherrschung in Abhängigkeit von Kommunikationsthemen und grundsätzlichem Arrangement gefördert werden. Zur Erweiterung der Perspektive bezieht er kontrastierend interkulturelle Kommunikation aus einer europäischen Institution mit ein und weist auf dieser Grundlage auf Bereiche hin, deren Förderung auch beim Einsatz neuer Medien gezielt zu berücksichtigen ist.