fucina | Facoltà di Design e Arti Bolzano

i corsi e le scuole di design le conosciamo abbastanza, ma mai troppo bene ... nell' oceano di scuole master, università, devo dire che la facoltà di design e arti di bolzano si distingue, non sto parlando tanto dei corsi (di cui nn avendo visto nn posso parlare) ma di come ben funzioni il loro impianto di comunicazione, infatti è una delle poche realtà educative che lavorano su questo aspetto come le migliori aziende ... si insomma alla fine l'accademia nn è forse un industria con tanto di brand ? comunicati stampa sempre precisi, conferenze, pubblicazioni, mostre, il tutto volto a mostrare la concretezza dei risultati di studenti e corsi, dando così una sensazione di una struttura che sa quel che vuole, un azienda che promuove con tutte le sue energie i propri prodotti ...

ora partono in tour x mostrare i propri lavori, vi faccio un cut&paste dalla cartella stampa x comprendere al meglio l'iniziativa fucina [...] I progetti della collezione fucina, disegnati e autoprodotti dai singoli autori della Facoltà di Bolzano, vengono distribuiti in punti vendita selezionati e attraverso un proprio sito per la vendita diretta on-line.

fucina è da intendersi come una piccola impresa start up, nella quale gli utili andranno ai singoli autori, molti di loro già alle prime armi con la libera professione del designer. [...]

Queste le tappe previste:
Les Ateliers ENSCI, Parigi, F (università partner erasmus della facoltà)
06-14 novembre 2008
ArtDesign Feldkirch, Fiera del Design, Arte e Moda, Feldkirch/Vorarlberg, A
07-09 novembre 2008
"come se" galleria di architettura, Roma
06-28 dicembre 2008

Scritto da tom il 7 Ottobre 2008 alle ore 15:15.